附件1

智慧商圈数字孪生底座“揭榜挂帅”申报指南

一、需求目标

在重点商圈的公共区域和部分店铺部署人流感知设备，基于数字孪生商圈系统底座，融合空间计算技术，实时获取、分析商圈内店铺及周边客流动态、流向分布和热点区域，能够对历史客流进行记录，为运营提供依据和效果分析，为消费者提供内容服务、信息引导、沉浸式互动体验等。

二、项目内容

1.搭建数字孪生商圈系统底座，可支撑用于运营和管理的各种新型数字商圈应用。挖掘商圈内人、物、场等元素，整合商业供需服务，运用空间数据底层算力，分析归纳商圈内客户需求，创造、适配、链接多种数字场景，通过软件整合调度商圈内资源。

2.部署人流感知设备，对商圈客流流向进行实时监测并形成热力图，可对历史客流进行回放，为经营管理提供数据支撑。在地铁连廊等点位部署互动终端设备，消费者借助互动终端设备和手机小程序，获取商圈内热点区域、热门店铺推荐、店铺实时排队情况及店铺周边人流情况，卫生间、灭烟点、停车场出入口等点位分布，盘活商圈客流，对周边区域引流。

3.在数字底座基础上开发更多用于运营和管理的应用，如招商管理系统、运营管理系统、双碳节能系统等，对商圈内场馆实现智能化控制，包括软硬件IOT集成，多系统数据集成共享等。

三、预期成果

在重点商圈的公共区域和部分店铺部署100台人流感知设备，在地铁连廊等处部署2-3台互动终端设备，建设可支持运营管理相关应用的数字孪生商圈系统底座。

四、申报条件

项目周期1年。具体参照《关于发布智慧商圈数字孪生底座“揭榜挂帅”申报指南的通知》中申报要求执行。